

LAËTITIA HUIDO

Product Design Leader – 25 ans de terrain, dont 10 en environnements réglementés

Less friction, more traction, better experiences.

laetitia.huido@gmail.com | **07 69 58 91 81** | Bretagne & Ile-de-France (remote & hybride)

Disponible sous 3 mois | [linkedin.com/in/laetihdo](https://www.linkedin.com/in/laetihdo) | theproductdesign.fr

PROFIL

Product Design Leader, **25 ans d'expérience**, dont 10 dans des environnements complexes et fortement réglementés (FDJ, PMU). J'aide les organisations à **concevoir des produits utiles, aligner Design, Produit et Tech, et structurer des pratiques design durables** : Design Systems, Design Ops, gouvernance, recherche utilisateur et culture produit.

J'aime faire grandir les équipes autant que les produits, et créer un cadre exigeant, bienveillant et collaboratif où chacun peut donner le meilleur de lui-même. Aujourd'hui, j'intègre l'**IA générative dans les workflows design pour accélérer l'exploration**, enrichir la collaboration et permettre aux équipes de se concentrer sur ce qui crée le plus de valeur : comprendre les utilisateurs et prendre les bonnes décisions.

CE QUE JE CHERCHE

Je veux construire des produits qui comptent. Des produits utiles. Des équipes qui grandissent. Une organisation où le design est un partenaire de la stratégie, pas une simple étape du delivery. J'aime transformer la complexité en simplicité, faire grandir les équipes et créer les conditions d'un design qui a de l'impact.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Lead Product Designer Stratégie & Design Ops

FDJ United, Boulogne-Billancourt | 2022 - Aujourd'hui

- › Définition et déploiement de la **stratégie Design & Ops** : process, standards, outils, rituels d'équipe, et pilotage de Product Designers, UX Writers et prestataires externes.
- › Pilotage du volet design du compte joueur pour la mise en place du **programme relationnel « FDJ & moi »** : mécaniques de récompenses (acquisition et utilisation des trèfles, défis, tirages au sort mensuels et événementiels) et défis dédiés au jeu responsable.
- › **Conception de bout en bout du dashboard Jeu Responsable** de la recherche utilisateur aux interfaces livrées, pour donner à chaque joueur une vision claire de sa pratique et des outils de maîtrise.
- › Conception de **parcours clients en environnement régulé** : inscription, vérification d'identité, paiement et flux financiers, conformité et accessibilité, sur web et applications mobiles.

- › **Gouvernance du Design System et du Content System** en synergie avec les équipes produit et éditoriales.
- › **Pilotage de la Discovery**, de la recherche utilisateur et des protocoles de tests ; d'exploration de l'apport de l'IA générative dans les workflows design.

OMNISCANAL · DESIGN OPS · TEAM LEADERSHIP · CONFORMITÉ ANJ

Product Owner® & Designer Audiovisuel, VOD & live

PMU/Equidia, Colombes | 2015 - 2022

- › Pilotage de bout en bout d'**Equidia Régions** (lancé en 2021) et de l'application mobile de la chaîne TV : de la conception UX/UI à la production.
- › Conception d'expériences **streaming, VOD et social** (Social Prono) cross-platform : Web, Mobile, Smart TV.
- › Coordination permanente d'acteurs aux cultures différentes : marketing, rédaction, supervision, agences, développeurs, hébergeurs.
- › Intégration de plateformes e-commerce VOD, identité client (SaaS) et paiement en mode API.

STREAMING · MULTI-STAKEHOLDER · PRODUCT OWNERSHIP

Digital Manager

Magasin Point Vert, Nantes | 2013 - 2014

- › Stratégie produit, pilotage des projets web et management des campagnes de **webmarketing** pour une **enseigne de distribution**.

Webdesigneuse E-Commerce

Fagor Brandt, Rueil-Malmaison | 2010 - 2012

- › Conception UX appliquée à un contexte industriel, à travers une démarche rigoureuse de Design Thinking.

Webdesigneuse

PrestaShop, Paris (start-up) | 2007 - 2010

- › Conception des **interfaces front & back** et optimisation des parcours utilisateurs d'une des plateformes e-commerce les plus déployées au monde, en contexte de forte croissance.

CEO

Mayo & Huido Échafaudages, Colombes | 2003 - 2006

- › Direction d'une entreprise familiale de services opérant sur toute la France. La culture business apprise par la pratique.

Directrice Artistique Digitale

Lagardère Active, Paris | 2000 - 2002

- › Direction créative digitale, recherche, structuration et management de l'équipe créative.

Webdesigner

Cyberouest, Vannes | 1997 - 2000

- › Conception et réalisation des sites de l'agence web. Pionnière du web dès 1997, autodidacte, intégration HTML en codage manuel.

COMPÉTENCES CLÉS & EXPERTISES

Design Leadership & Ops : Process, standards, rituels d'équipe, gouvernance et déploiement de Design & Content Systems à l'échelle.

Stratégie & Performance : Alignement Design/Produit/Tech, recrutement, pilotage de prestataires, KPI et amélioration continue.

UX Research & Discovery : Recherche utilisateur, tests d'utilisabilité, service design blueprints, personas, user journeys, JTBD.

IA & Innovation : Exploration de l'IA générative dans les workflows, automatisation des tâches à faible valeur, veille.

Domaines & Expertises : Parcours omnicanal & phygital, Jeu responsable & design éthique, Programme relationnel & récompenses, Inscription & onboarding, Paiement & retrait, Accessibilité RGAA / WCAG, Certification d'identité (KYC), Streaming VOD & live.

Boîte à outils : Figma, FigJam, Claude, Lovable, Adobe Suite, Maze, Hotjar, Jira, Confluence, Miro, Notion, Make.

FORMATION & CERTIFICATIONS

2025 : Concevoir accessible (RGAA / WCAG, RSE) - LudoTIC

2023 : UX-PM 2, Mettre en œuvre l'UX - UX Alliance

2021 : Scrum Product Owner (CSPO) - Scrum Alliance

2021 : Certification DiGiTT - Orsys

2016 : ITIL (2011) OSA & Foundation - APMG International

1997 : Bac Pro Métiers d'Arts, Communication visuelle plurimédia

LANGUES

Français : Langue maternelle

Anglais : Niveau intermédiaire, en progression active (certification TOEIC visée)

ENGAGEMENTS & INTÉRÊTS

Maison Résilience (Fondatrice & Présidente) : Structure ESS dédiée à la mise à l'abri de femmes victimes de violences conjugales en Centre Bretagne. Pilotage de l'identité, communication, business plan et partenariats institutionnels. Je découvre le projet : <https://maisonresilience.org>

Conservation & Photographie animalière : Afrique de l'Est (Tanzanie, Ouganda, Zambie) : patience, observation et sens du terrain, les mêmes qualités qu'en user research. Je vous aide à préparer votre safari <https://theproductdesign.fr/safari.html>.

RECOMMANDATIONS

« Elle sait fédérer autour d'elle, insuffler une énergie positive à son équipe et travailler main dans la main avec les parties prenantes pour faire avancer les idées avec bienveillance et rigueur. »

David Deschamps · CTO Equidia, responsable direct de Laëtitia

« Ce qui m'a marqué, c'est sa capacité à identifier les bons profils et à constituer des équipes solides. [...] Je recommande Laetitia pour sa capacité à fédérer une équipe et à créer un environnement propice aux échanges et à l'apprentissage collectif. »

Julie Khoum · Product & Content Designer, pilotée par Laëtitia chez FDJ

Extraits de recommandations publiées sur LinkedIn.